

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo



Tesis monográfica

Fútbol el capitán de los noticieros deportivos

Análisis del noticiero deportivo en Argentina: El caso Sportia



Realizado por: Ignacio Dominguez

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna.

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Lic. Norberto Beladrich

Lugar y fecha: Buenos Aires, 2019, 26 de marzo

Dirección electrónica del alumno: Nachodominguez1993@gmail.com

Agradecimientos

Ver la tesis impresa en papel es recordar aquellos seis años atrás. El primer día de facultad, hacer nuevas amistades, frustrarme, pensar por momentos que no iba a poder terminar, la felicidad del primer final aprobado y el aprendizaje de los profesores en las distintas clases.

Sin embargo, a pesar de todo, tuve alrededor gente a mi lado que me apoyo en todo momento, que puso su fe y confianza:

Primero agradecer a quienes me incentivaron a este gran desafío, mis padres Ricardo y Mercedes, que desde los 10 años sabían a que quería dedicarme y me dieron todas las herramientas y posibilidades para poder alcanzar este objetivo, donde a lo largo de la carrera soportaron mis enojos, mis tristezas y alegrías.

Les doy las gracias a ellos por la paciencia, por preocuparse e interesarse por lo que estaba haciendo y darme la oportunidad de poder desarrollarme profesionalmente. Del mismo modo, les agradezco a mis hermanos Paula y Agustín, que también fueron de gran apoyo durante todo el proceso, a Paula le agradezco los consejos en los momentos difíciles de la carrera para seguir adelante y nunca bajar los brazos, por entender las dificultades al haber estudiado también comunicación en el área de locución y por alegrarse en lo finales aprobados.

A mi hermano Agustín simplemente gracias por ser la persona que más quiso este momento, por preguntarme todos los días cuando terminaba, por el aguante en las noches de estudio, por la felicidad que mostrabas cada vez que aprobaba, y aunque hoy no estés vivo para

verlo se que en algún lado estarás viendo y con una sonrisa festejaras mi mayor logro.

Gracias a mis tíos Gustavo, Haydee y Horacio que fueron de gran apoyo durante todo el recorrido, dándome ánimos y consejos a la hora de continuar con mi carrera.

Otra persona que fue mi gran sostén durante toda la carrera, mi novia Melanie. Ella fue quien me ayudaba día a día a estudiar y repasar, a incentivarme a terminar la tesis monográfica y a desgravar las entrevistas durante todo el desarrollo de esta. Gracias por siempre estar presente y compartir conmigo este amor por la profesión.

También tuve la suerte contar con amigos que me brindaron un empujón cuando más lo necesitaba. Gracias a Ines mi gran amiga del colegio por el aguante y por confiar en mí. Del mismo modo, gracias a Juan Cruz, Gonzalo, Ignacio y Lucas, los años transcurridos fueron mucho más fáciles y placenteros al lado suyo. Son amigos de fierro.

Gracias a Mariano por la paciencia y por la dedicación de conseguirme el material de investigación ya que sin eso no hubiese sido posible del desarrollo de esta.

Por último, agradecer a mi tutor Norberto Beladrich que con su gran paciencia y dedicación en sus devoluciones me empujaba a seguir y llegar este momento de felicidad. También agradecer a la directora de la carrera, Ana Laura García Luna, por siempre estar a disposición para despejar cualquier duda, tenerme paciencia y sobre todo gracias por apoyarme y entenderme en uno de los momentos más difíciles de mi vida.

ÍNDICE

1. Introducción

2. Capítulo 1: Metodología

2.1 Propuesta de investigación

2.2 Hipótesis y pregunta guía

2.3 Objetivos generales

2.4 Objetivos específicos

2.5 Selección del corpus

2.6 Características sobre el trabajo de campo

2. Capítulo 2: Marco teórico de TyC Spors y Sportia

2.1 Historia de TyC Sports

3. Capítulo 3: Periodismo televisivo

3.1 Noticia televisiva

3.2 Estructura del texto televisivo



3.3 Labor del trabajo periodístico

3.4 El rol de periodista en la sociedad

3.5 La responsabilidad del periodista

3.6 La objetividad del periodista

3.7 La ética periodística

4. Capítulo 4: Periodismo deportivo

4.1 Historia del periodismo deportivo en los canales de aire

4.2 Periodismo deportivo: La industria cultural del fútbol

4.3 Sobre la televisión

4.4 La comunicación deportiva

4.5 El periodismo deportivo: El espectáculo del espectáculo

4.6 Noticia y noticiero deportivo

4.7 Televisión y deporte

4.8 Prensa deportiva

4.9 El fútbol y la sociedad



4.10 El periodismo de mayor impacto social

4.11 Como afecta los medios de comunicación en la sociedad

4.12 El negocio del periodismo deportivo

5. Capítulo 5: Análisis del caso

6. Conclusiones

7. Entrevistas

8. Bibliografía



Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En la Argentina el deporte está sujeto a nuestra cultura e incluso se utiliza como tiempo de ocio, permitiendo que millones de familias puedan conectarse en una charla, intercambiar ideas y pensamientos y creando un ambiente sano para todos.

Es por eso que la existencia de un mercado de cable atractivo, junto con la necesidad de contar con una señal exclusiva destinada a la transmisión de eventos deportivos y de fútbol en particular, hizo que en 1991 el Grupo Clarín y Telefónica impulsaran la aprobación de Torneos y Competencias para responder la demanda deportiva.

El 3 de septiembre de 1994 se fundó TyC Sports, señal totalmente deportiva con la conducción de Alejandro Fabbri y Gonzalo Bonadeo, su primer programa fue "Campañas".

En sus comienzos el programa se dedicaba a transmitir fútbol de primera y del ascenso, pero con el pasar de los años la señal fue evolucionando y creciendo a gran escala generando contenidos que tuvieron un antes y un después dentro del canal como "Abran cancha", "Área 18", "El Aguante", etc.

A mediados de 2008 se transmitió por primera vez Sportia, espacio que abarca todas las disciplinas deportivas. Si bien le atiende a todos los deportes, este trabajo demostrará como se destaca uno en particular.

Haciendo hincapié en el último punto se abarcará esta tesis monográfica, ya que se buscará profundizar la clara inclinación hacia el fútbol y dar menor importancia al resto de las disciplinas.

La temática de esta tesina propone un objetivo principal para toda la sociedad: los noticieros deportivos no brindan un mismo valor a todos los deportes que transmiten. A partir de la idea central se buscará definir conceptos para poder llevar adelante la investigación.

Para mantener un orden entre las definiciones que se presentarán en la investigación, se separarán los puntos del marco teórico en tres apartados.

En primera instancia se abordarán nociones generales e introductorias sobre Sportia desde diferentes aspectos sociales, cómo y cuándo surge, que deportes abarca y quiénes forman parte del programa.

En segundo término, se tratarán cuestiones relacionadas al medio periodístico, es decir, las características del noticiero, qué es una noticia televisiva y como ello se aplica al ámbito deportivo resaltando sus particularidades.

En tercer lugar, se analizará la influencia de la sociedad dentro de la construcción de la agenda que luego sale al aire.

En el cuarto apartado se hará un análisis de los programas seleccionados y las entrevistas junto con el desarrollo de las características de la noticia televisiva y la deportiva, la construcción de la agenda del programa, el contenido en vivo y las variaciones en épocas de competencias internacionales.

En quinto lugar, se hará un análisis cuali-cuantitativo utilizando la información obtenida de los pasos anteriores, el contenido en vivo y las